

# XION

プレゼン資料 2022年5月  
ハイエンド・サブスク・AIニュースアプリ  
“アクション”  
(株)アクションテクノロジーズ 代表取締役  
吉田拓史 / Takushi Yoshida

9:41



## 特集

スペシャルレポート  
AI経済の到来



Photo by Daniel Monteiro

閲覧に基づくおすすめ  
3年後のあなたのためになる情報

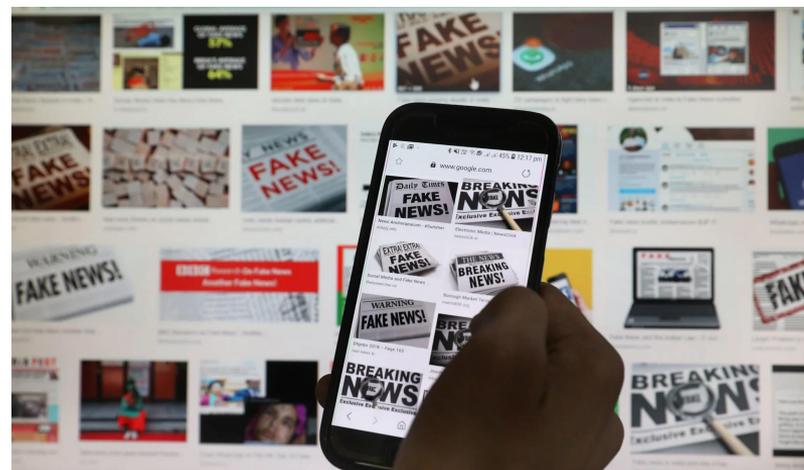
ドカ

ドメイン固

景気

## 会社の目的(ミッション)

誤情報に汚染された  
インターネットの情  
報流通機能を著しく  
進歩させる

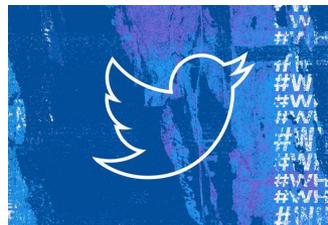


弊社のミッション

: <https://www.axion.zone/what-is-smart-node-that-improves-information-distribution-on-the-internet-ja/>

# 問題：誤情報、煽動、陰謀論がネットを占拠

- トランプ元大統領がSNSを使って煽動した暴徒が連邦議会を襲撃。
- ホーゲン氏が「Facebookは売上を優先し誤情報拡散を見逃した」と内部告発
- FacebookがMetaに名称変更。SNSからメタバースへ軸足を移す
- マスクがTwitterを買収。非公開化の上、大幅改造へ



現状のネット情報流通に問題があるのは明確

Twitter買収でSNS時代は大きな節目を迎えた  
<https://www.axion.zone/3-463413693184631065-3/>

# 解決策: 情報流通の経済性の変更

無料広告



- 広告主重視
- 低品質コンテンツ・誤情報

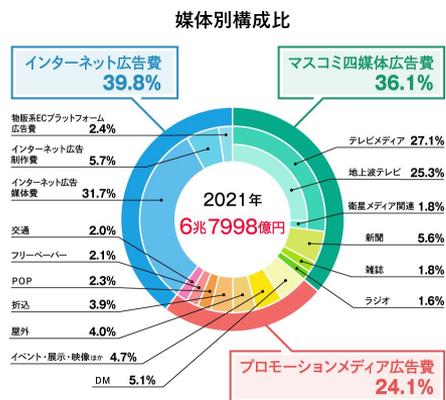
サブスク



- ユーザー重視
- プロコンテンツ

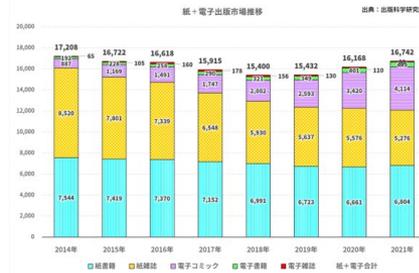
# なぜ今やるか？ 消失する巨大市場の獲得可能性

## 広告市場



非デジタルからデジタルに約1兆4,000億円移転

## 出版物販売市場



最盛期から1兆1,000億円の市場縮小

## 新聞市場

総発行部数と普及度

	2020年10月	2019年10月
〈総発行部数〉	35,091,944 (▲7.2)	37,811,248 (▲5.2)
一般紙(部)	32,454,796 (▲6.9)	34,877,964 (▲5.3)
スポーツ紙(部)	2,637,148 (▲10.1)	2,933,284 (▲4.7)
セット部数	7,252,724 (▲13.9)	8,422,099 (▲6.7)
朝刊単独部数	27,064,065 (▲5.2)	28,554,249 (▲4.8)
夕刊単独部数	775,155 (▲7.2)	834,900 (▲5.4)
〈普及度〉		
1世帯当たり部数	0.61	0.66
人口1000人当たり部数	340	370
〈世帯数〉	57,380,526 (0.7)	56,996,515 (0.7)
〈人口〉	124,271,318 (▲0.4)	124,776,364 (▲0.3)

※かつこ内は前年比(%)、▲=減  
人口および世帯数は2020年1月1日現在の住民基本台帳による

新聞社91社の総売上高はピークの2005年から約1兆減少

出版物販売市場・新聞市場がピークから少なくとも2兆1,000億円縮小。外部要因を勘案しても減りすぎ。デジタルに紙の受け皿を作ることには大きな機会がある。

# AXION 製品

## サブスク+AI推薦+プロコンテンツ

**エディターによるハンドピック**：AI時代には優れた編集者による情報のピックアップは非常に貴重な存在だ。

**AIによるパーソナライゼーション**：ユーザーが必要としている情報を推薦。ときに興味関心外の探索的推薦をすることも。

**高品質コンテンツ**：プロコンテンツを厳選した上でフィードに表示する

こちらから参照可能  
<https://www.sketch.com/s/a1db310a-ba3a-4c9e-bb74-ad30a53918d7/a/WaEnMg/play>



# ベータ製品への反応

有料会員総数: 30

MRR(月次経常収益): ¥33,820

ARR(年次経常収益): ¥405,840

解約率: 9.38%

顧客LTV(生涯価値): ¥12,874 ※2022年4月30日時点



一度契約すると解約し難い「新聞」的なビジネスの様相が垣間見れる



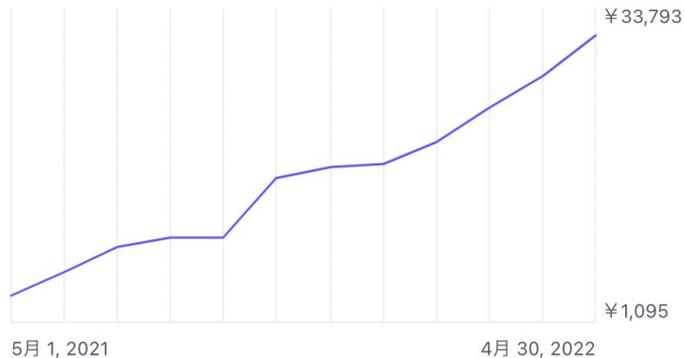
Product/Market Fitの初期指標として十分

※Product/Market Fit = 製品市場適合性

Axion デジタル経済メディアの MRR

05/02現在のデータ

¥33,793



サブスクリプション登録者の顧客生涯価値 ⓘ

05/02現在のデータ

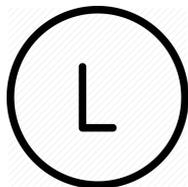
¥12,874



※2022年4月30日時点

# 市場規模

## Total Available Market



ニュースポータル／アプリ事業者の  
収益 3,574 億円 (2019年)

新聞、出版業界がピーク時から失っ  
た市場 2兆1,000億円

**2兆4,574億円**

## Served Available Market

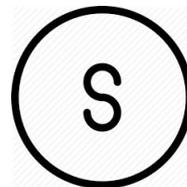


ニュースポータル／アプリ事業者の  
収益 3,574 億円 (2019年)

新聞、出版業界がピーク時から失っ  
た市場 2兆1,000億円のうち、ニュー  
ス関連の1兆6,000億円

**1兆7,574億円**

## Target Market

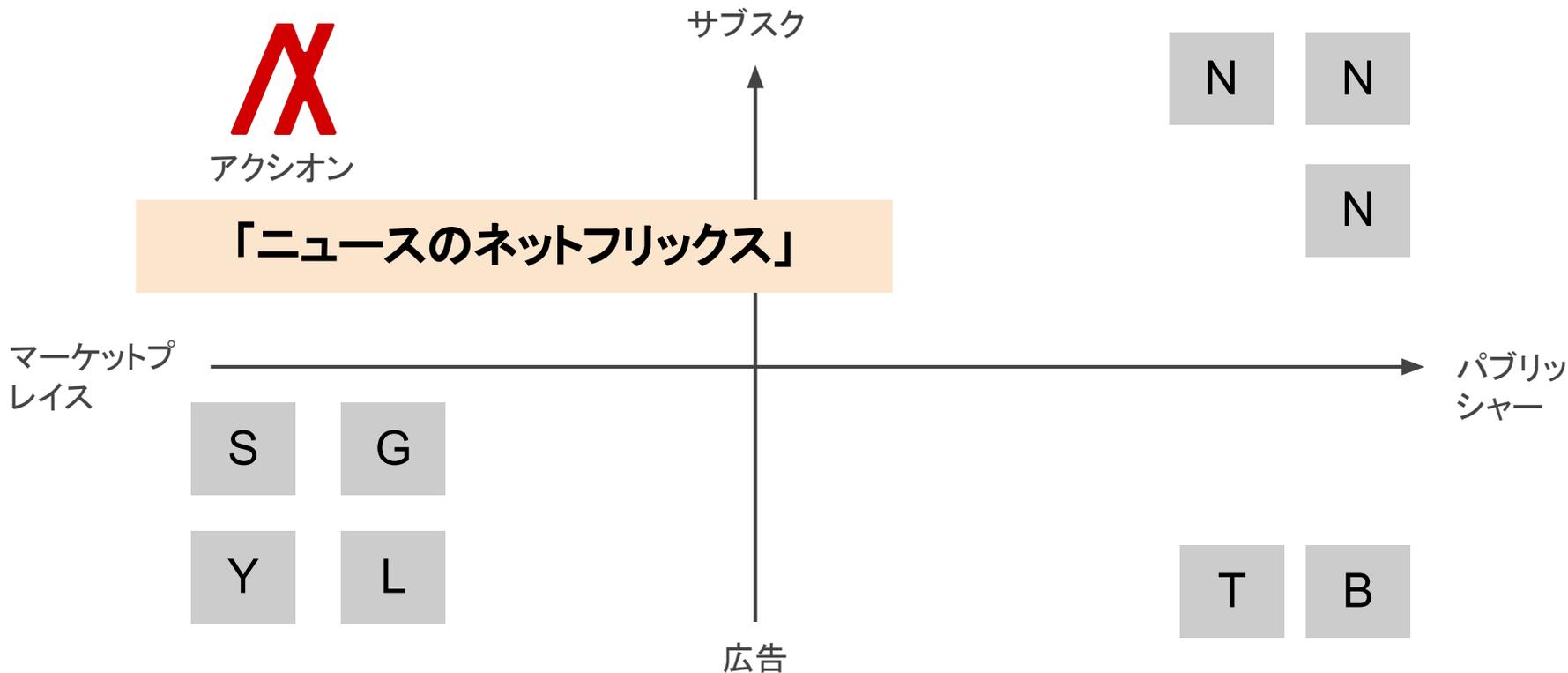


ニュースポータル／アプリ事業者の  
収益 3,574 億円 (2019年)

新聞、出版業界がピーク時から失っ  
た市場 2兆1,000億円のうち、ハード  
ニュース関連の1兆円

**1兆3,574億円**

# サブスク&マーケットプレイスでユニークなポジション



# ビジネスモデル

サブスク収益



60%



分配比



分配先

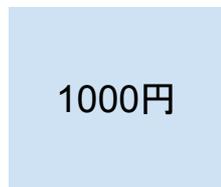


メディア企業

独自のエンゲージメント指標を  
基にしたロジックでメディア企業  
に収益分配する

低品質コンテンツへのインセン  
ティブを排除するため、PVベー  
スの分配はしない

40%



**AXION**

Axionは40%の取り分からソフト  
ウェア開発費、運営費を捻出

**Spotify型：サブスク収益をメディア60%、アクシオン40%で分配**

# チーム：創業者のワンオペ、数億円調達で雇用へ

創業者・吉田拓史：インターネットサービス企業の経営に関するオールインワンのスキル

- コンテンツ制作・開発・ビジネス・ファイナンス・経理・法務・業界知識等の必要スキルを包括的に備える
- メディアビジネスを制作・ビジネス・デジタルマーケティング・学術研究の多角的な視点から扱える希少性
- 英語、インドネシア語話者。国際的な組織の形成と事業の海外展開に有利。

詳しくは[こちら](#)

English version is [here](#).



吉田拓史 (よしだ・たくし) 1985年4月15日生まれ

**2017年9月～現在** アクション 創業者

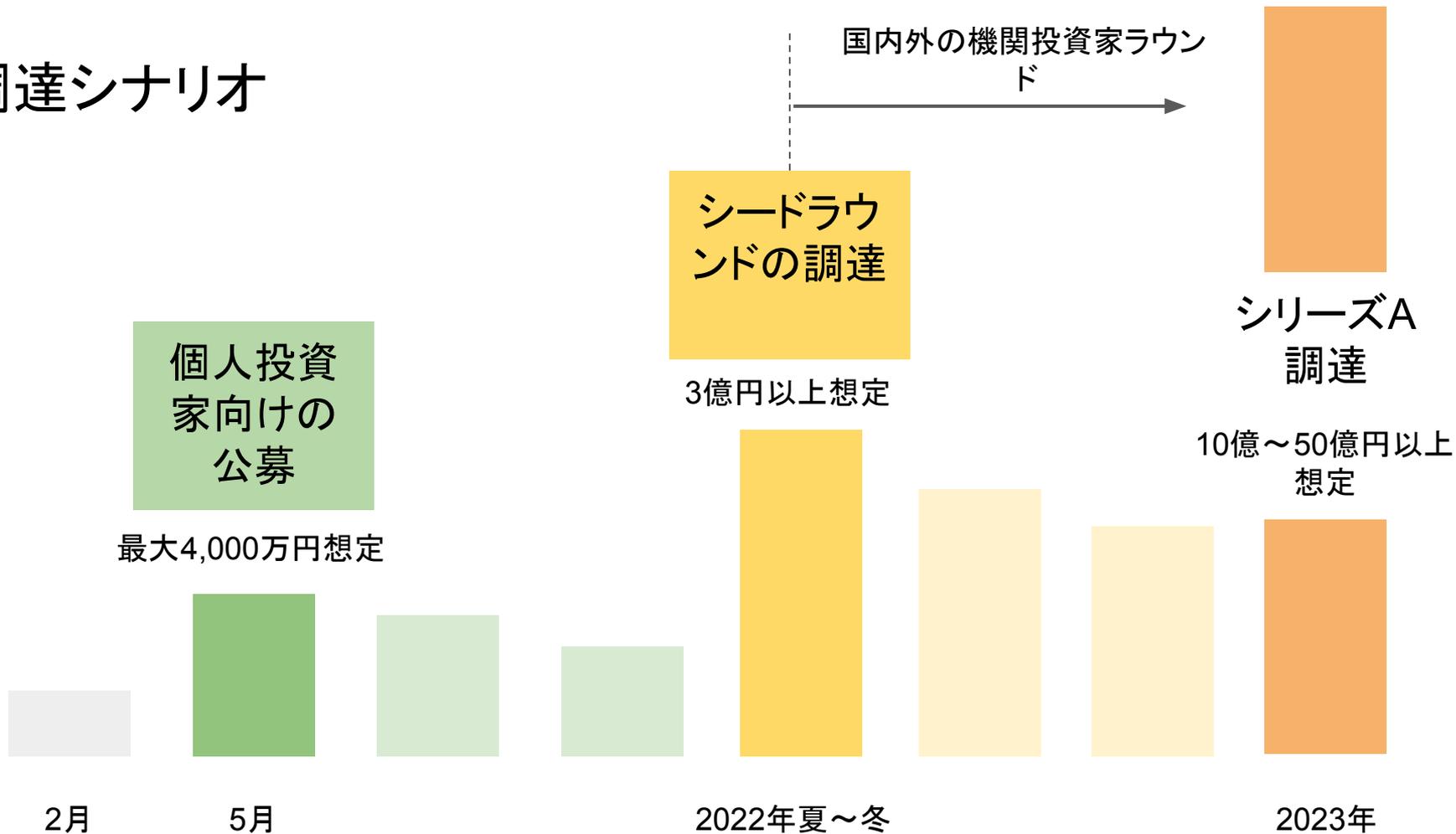
**2015年7月～2017年8月** DIGIDAY日本版／株式会社インフォバングループ 編集者・アナリスト

**2010年9月～2015年2月** じゃかるた新聞 / PT. BINA KOMUNIKA ASIATAMA 編集記者 (在インドネシア)

**2005年～2010年** 早稲田大学政治経済学部政治学科

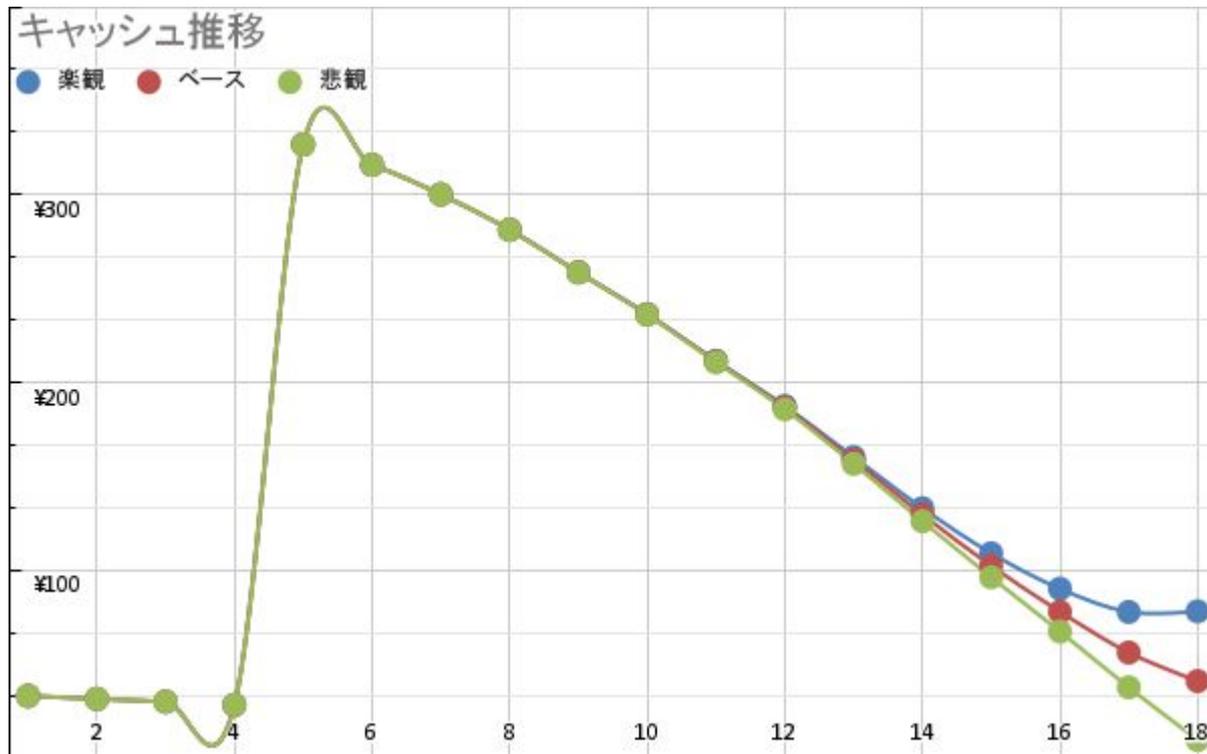
**2001年～2004年** 埼玉県立浦和高等学校

# 調達シナリオ



# 財務シミュレーション①キャッシュ推移

①②③④-1のシナリオを想定



※単位は100万円

5ヶ月目に3億円が入金し、支出を拡大する

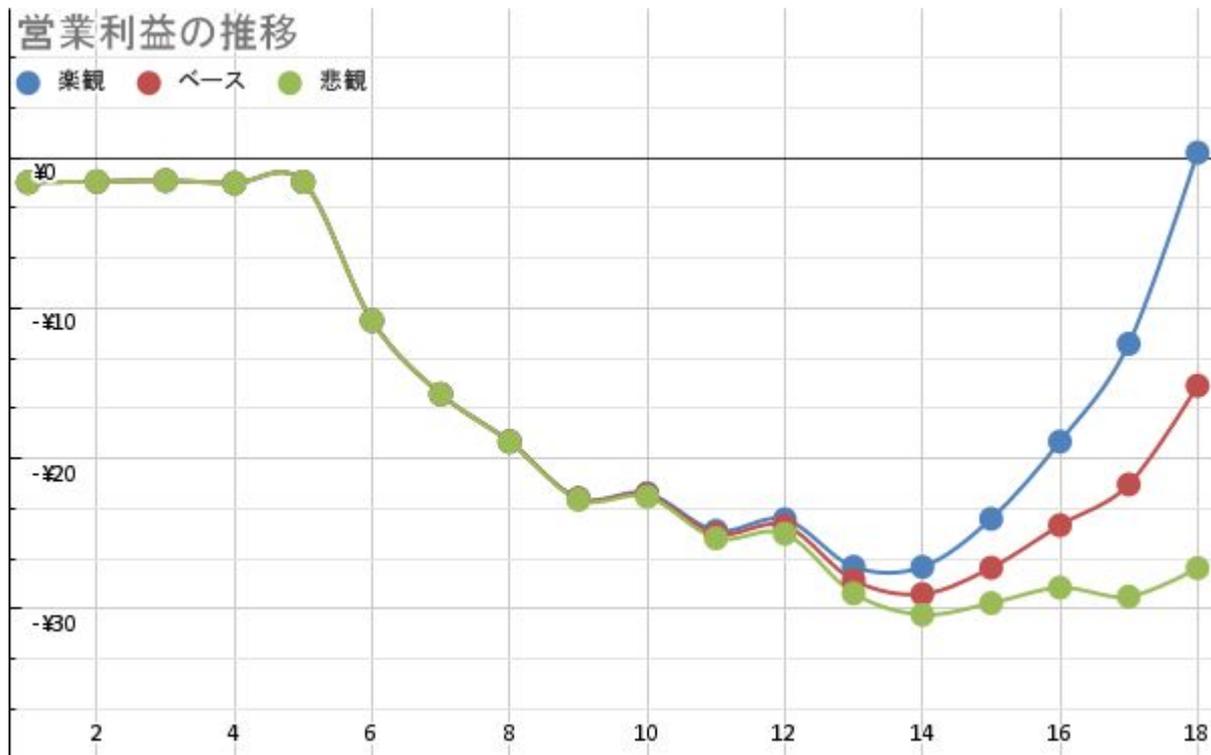
楽観: 18ヶ月目から資金減少が止まる

ベース: 15ヶ月目以降資金減少が緩やかになり始める

悲観: 減り続ける

(18ヶ月目に使い切る想定で設計)

## 財務シミュレーション②営業利益の推移



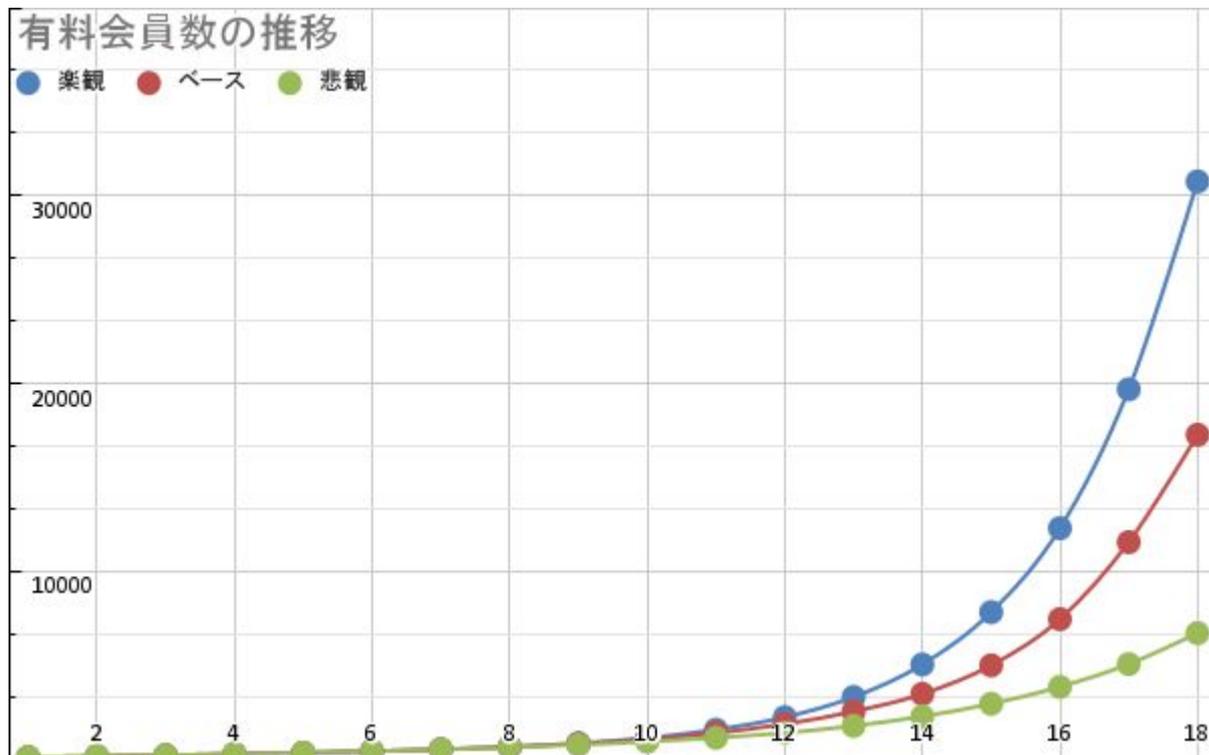
楽観: 18ヶ月目に黒字化

ベース: 22ヶ月目に黒字化の勢い

悲観: 赤字幅の圧縮傾向が少し見える程度

※単位は100万円

# 財務シミュレーション③有料会員数の推移



大量の資金燃焼によって、最後の半年に指数関数的に有料会員が増える想定

楽観: 有料会員 3万人

ベース: 有料会員 1.7万人

悲観: 有料会員 6,700人

※単位は100万円

# 資本政策の方針

時価総額

100倍

×

希釈化

50%

=

期待リターン

50倍



米株式市場

機関投資家・企業ラウンド

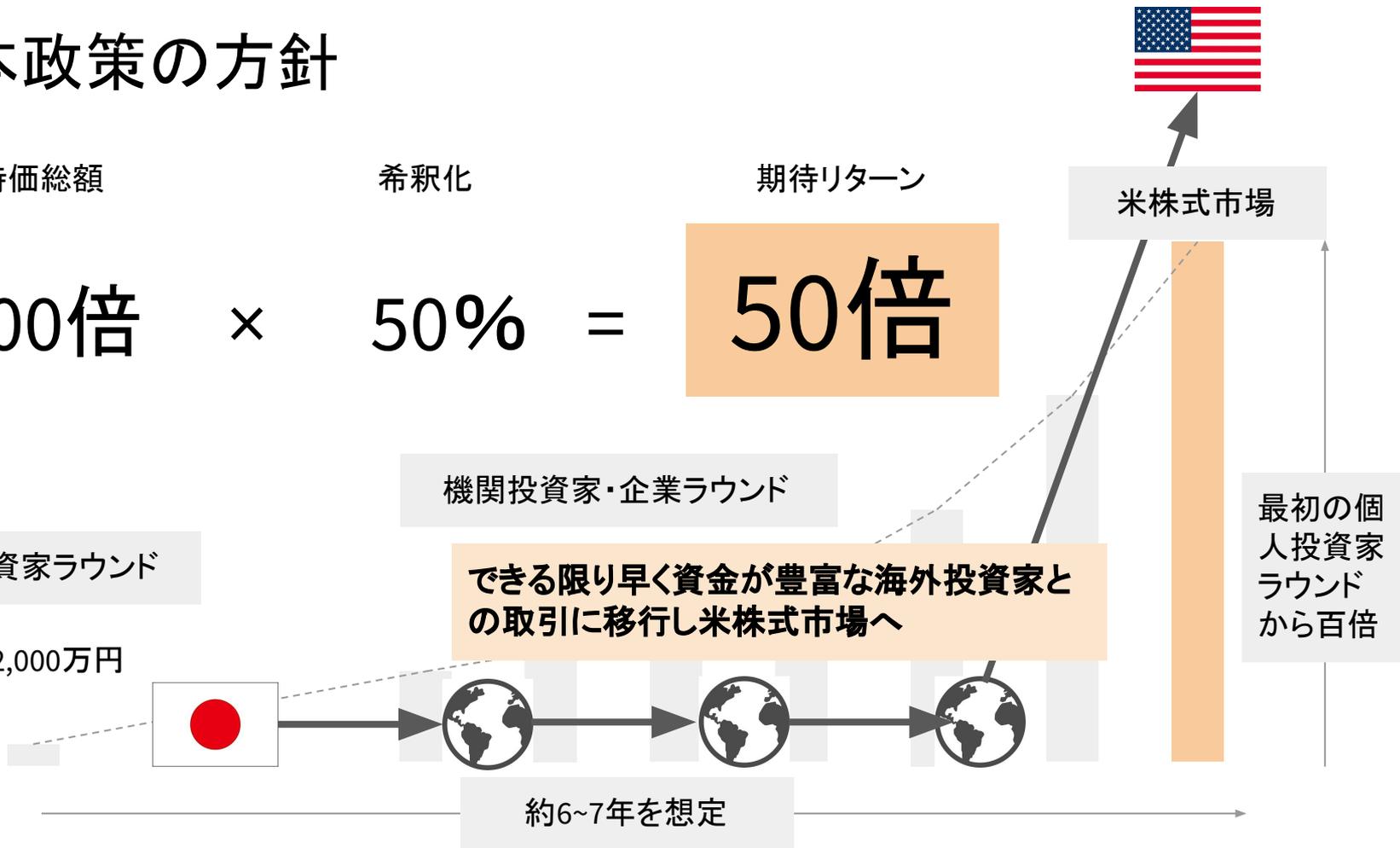
個人投資家ラウンド

最大2,000万円

できる限り早く資金が豊富な海外投資家との取引に移行し米株式市場へ

最初の個人投資家ラウンドから百倍

約6~7年を想定



# ビジョン

人類をあらゆる  
制約から解放  
し、その幸福の  
追求を最適化す  
る



Photo by [Ryoji Iwata](#) on [Unsplash](#)

ビジョン: <https://www.axion.zone/vision/>

# バリュエーションと売出し数

一口の価格

49万9,500円

最大口数

80口

Pre Money Valuation  
投資前企業価値

18億9,277万円

- 総発行株数 10万2,312株
- 1株 18,500円
- 1口 49万9,500円(27株)
- 無議決権のA種類株

# 申し込み方法

## ①メール:yoshi@axion.zone

- 題名に【アクション出資】
- <住所>、<名前>、<希望口数>、<ビデオ会議の有無>、<登記簿謄本開示の有無>、<株主総会議事録開示の有無>をご記入の上ご送信ください



## ②Google

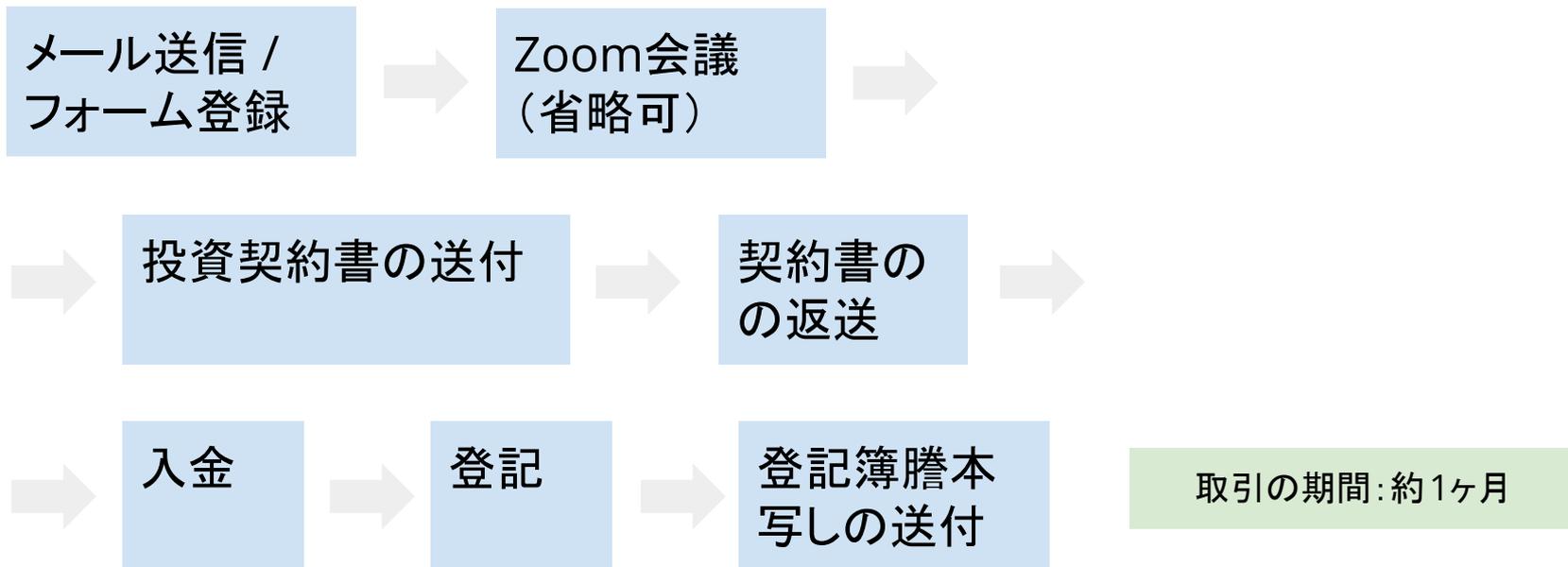
Form : <https://forms.gle/JGviPTmc8Ya8n3nTA>

- 住所、名前、希望口数などを入力ください。
- 入力を確認次第こちらからご連絡差し上げます。



Google Forms

## 申込後の流れ



ご不明な点は何でもご質問ください！